



Mai 2005

La société 1913, lauréate Paris Entreprendre 2005

Le réseau Paris Entreprendre a récompensé 1913 pour son modèle innovant et ses perspectives de croissance.

Le Réseau Paris Entreprendre qui regroupe cent vingt chefs d'entreprise de la capitale récompense chaque année des start-ups à fort potentiel. Cette année, 1913 a été primée pour son approche innovante au service des PME.

Créée il y a deux mois, la société 1913 est spécialisée dans la téléphonie professionnelle. Elle a déjà noué des partenariats avec Bouygues Télécom Entreprises, Neuf Telecom et Orange.

Le jury a souligné le potentiel de développement économique de la société. Le business plan prévoit la création de 20 emplois sur les trois prochaines années. « Le grand professionnalisme de l'équipe, les investissements importants réalisés en système d'information, et la vision stratégique de son PDG font de ce projet un des plus intéressants que nous ayons eu à récompenser. » déclare le président du jury.

La valeur ajoutée de 1913 réside dans sa capacité à simplifier la vie des dirigeants de PME en les conseillant sur leurs choix techniques, puis en les accompagnant dans leur gestion au quotidien.

Au delà de la reconnaissance officielle et de la visibilité associée à cette récompense, le prix de 30,000 euros va permettre à 1913 d'accélérer ses investissements techniques et humains.

A propos de 1913

La société 1913 est un acteur majeur de la distribution de produits et services de télécommunication aux entreprises. Les équipes de 1913 accompagnent les PME et Grands Comptes dans la maîtrise de leur téléphonie professionnelle (fixe, mobile, data, Internet et réseaux).

Contact Presse : presse@1913.fr

A propos du Réseau Entreprendre

Paris Entreprendre est une association privée de chefs d'entreprises qui aident des créateurs et des repreneurs d'entreprise avec des méthodes d'entreprise. Paris Entreprendre a été créé avec le soutien de la Ville de Paris en partenariat avec le Conseil Régional d'Ile de France ainsi que la Caisse des Dépôts et Consignations et le Groupe Médéric.

Contact Presse : Hugues Franc, Tel : 01 55 28 81 10